

基本信息

弘阳地产集团有限公司

弘阳地产集团有限公司
2022年半年度业绩摘要

营业额 人民币12,609.3百万元
毛利 人民币1,824.7百万元
净亏损 人民币405.5百万元

总股本： 3,338,898,000股
上市日期： 2018年7月12日

联络我们

企业融资及投资者关系
电邮：
touzizhe@rsun.com

李永刚先生
联席公司秘书
025 8801 9639
liyonggang@rsun.com

张匡文先生
财务副总监
852 2879 6988
jason.cheung@rsun.com

关于弘阳地产集团有限公司 (01996.HK)

弘阳地产(01996.HK)，香港联合交易所主板上市企业，中型房企可持续发展样本。坚持“做透大江苏、深耕长三角、做强中心城”的布局战略，凭藉精准深耕的布局、双轮驱动优势以及有竞争力的产品与服务，弘阳地产始终保持稳健发展。

截至目前，弘阳地产进入全国60余座大中城市，累计开发超200个项目，开发总面积超2,000万平方米，荣获2021中国房地产开发企业综合实力TOP47。

弘阳地产以客户为中心，持续提升产品力和服务力，打造四大住宅产品线，建立全周期的“弘心服务体系”，以「透明工地」、「品质交付」、「焕新计划」等标准动作，打造匠心产品，提升暖心服务。凭藉高质量综合实力和客户满意度，弘阳地产荣获2021中国房地产开发企业品牌价值50强、客户满意度30强、客户服务体系领先企业，旗下产品获得金盘奖、艾特奖、IPA国际地产大奖等90余项。

1. 销售

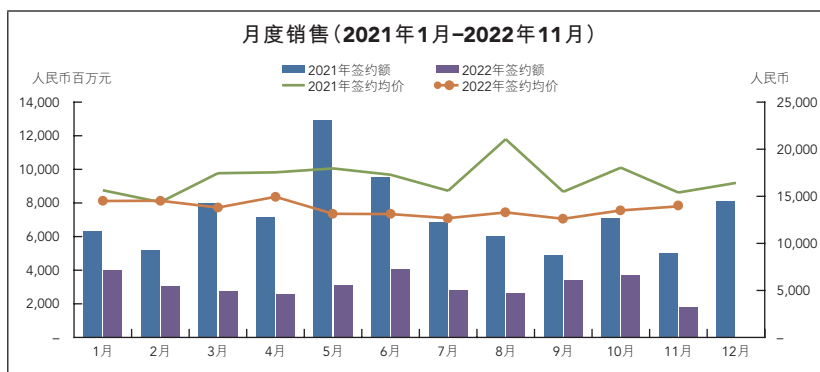
截至2022年11月份销售表现

弘阳地产2022年首11个月合约销售金额达340.25亿元，11月份合约销售额18.01亿元。

2022年11月，集团合约销售金额为人民币18.01亿元；销售面积为129,317平方米；平均销售价格为每平方米人民币13,928元。

2022年1-11月，集团实现累计合约销售金额为人民币340.25亿元；累计销售面积为2,507,400平方米；平均销售价格为每平方米人民币13,570元。

月度合约销售表



基本信息

弘阳地产集团有限公司

弘阳地产集团有限公司
2022年半年度业绩摘要

营业额	人民币12,609.3百万元
毛利	人民币1,824.7百万元
净亏损	人民币405.5百万元

总股本：	3,338,898,000股
上市日期：	2018年7月12日

联络我们

企业融资及投资者关系
电邮：
touzizhe@rsun.com

李永刚先生
联席公司秘书
025 8801 9639
liyonggang@rsun.com

张匡文先生
财务副总监
852 2879 6988
jason.cheung@rsun.com

关于弘阳地产集团有限公司 (01996.HK)

弘阳地产(01996.HK)，香港联合交易所主板上市企业，中型房企可持续发展样本。坚持“做透大江苏、深耕长三角、做强中心城”的布局战略，凭藉精准深耕的布局、双轮驱动优势以及有竞争力的产品与服务，弘阳地产始终保持稳健发展。

截至目前，弘阳地产进入全国60余座大中城市，累计开发超200个项目，开发总面积超2,000万平方米，荣获2021中国房地产开发企业综合实力TOP47。

弘阳地产以客户为中心，持续提升产品力和服务力，打造四大住宅产品线，建立全周期的“弘心服务体系”，以「透明工地」、「品质交付」、「焕新计划」等标准动作，打造匠心产品，提升暖心服务。凭藉高质量综合实力和客户满意度，弘阳地产荣获2021中国房地产开发企业品牌价值50强、客户满意度30强、客户服务体系领先企业，旗下产品获得金盘奖、艾特奖、IPA国际地产大奖等90余项。

2. 弘阳地产新闻

弘阳淮安·泓著大观透明工地惊艳绽放

为了让业主实地感受到「家」的真实，观摩弘阳质造的流程、标准及材建，弘阳淮安·泓著大观选择用透明工地来为业主呈现家的模样。从建筑的土建工序到最后的精装交付，多维度建造细节，向业主进行透明无修饰的展示，将晦涩难懂的建筑材料、建造工艺等以透明化、可视化、可触摸的方式呈现在大众眼前。

今年以来，弘阳陆续打造并开放了7个透明工地。这将为购房者带来更为安心的购房及交付体验。从前期的透明工地呈现，到交付的匠心品质，弘阳将一路秉承高品质住宅的严格要求，坚持以客户为中心的战略导向，不断推动产品升级、服务升级，延续诚意与品质，不负每一位业主的选择与信任。

